



«Грусть, отстань» Летние креативные челленджи вокруг чтения

ЗАЧЕМ?

- ✓ Держать себя в читательской форме.
- ✓ Заставить мозг работать.
- ✓ Насладиться интеллектуальным досугом
- ✓ Создать инкубатор креативных решений.

КОГДА?

Летом 2020 года. После 15 сентября состоится выдача сертификатов.

ГДЕ?

В деревне, на даче, в квартире, в путешествии, на речке, около озера — то есть везде.

КТО?

Дети и взрослые — вместе.

КУРАТОР

Татьяна Владимировна Пантюхова, зам. директора НГОДБ pantvnn@list.ru

Контакты вконтакте: <https://vk.com/id480543063>

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Шаг 1. Читайте!!! Читайте классику, читайте современную литературу. Выберите книги из нашей летней программы чтения http://xn--90add8ag.xn--plai/?page_id=2591 или из других списков.

Шаг 2. Выберите книгу, которая доставила вам удовольствие, и создайте креативный продукт: ролик или мультфильм не более 2 минут, коллаж, рисунок, макет.

Темы и задания:

- «Книга+театр». Расскажите о прочитанной книге через театральную постановку (театр на столе, пальчиковый театр, театр на поляне). Поставьте спектакль и снимите видео. Или создайте мультфильм. Актёров и декорации можно сделать из подручных вещей: пластиковые бутылки, коробочки, крышки, веточки, пуговицы и т.д.
- «Книга+физкультура». Разработайте комплекс упражнений для литературного героя. Обоснуйте, почему именно эти упражнения вы предлагаете. Выполните 2-3 упражнения и запишите видео.
- «Книга+кулинария». Приготовьте блюдо от имени литературного героя. Запишите видео. Расскажите, почему литературный герой готовит это блюдо. Придумайте название блюду.
- «Книга+хобби» Создайте визуализированный диалог (комикс, мультфильм, видео), в котором расскажите о своём хобби и о любимом увлечении писателя или литературного героя.

- «Книга+музей» Создайте видеозаписи по экспонатам (предметам из книги), нарисуйте план экспозиции или представьте макет экспозиции.

Шаг 3. Поместите свой креативный продукт в инкубатор креативных решений ВКОНТАКТЕ, в группу «Грусть, отстань» <https://vk.com/club195490706> Группа закрытая.

Шаг 4. Открытие группы для всех желающих. Пригласите своих друзей и близких полюбоваться продуктом. Пускай они оставят комментарии.

Шаг 5. Получите сертификат. 15 сентября 2020 года в группе появится ссылка для оформления сертификата.

УСЛОВИЯ

1. Видеопродукты — до 2 мин.
2. Коллажи, макеты, рисунки — фотография или ссылка на интернет-сервис, где находится продукт.
3. Укажите название и автора книги или представьте обложку.

НГОДЬ.РФ